

FASANO

PIULITA

PIÙ VITA PER SEMPRE

**IL DIRITTO DI
CRESCERE**

**IL DOVERE DI
EDUCARE**

www.piulita.org



ANALISI DI FATTIBILITA' SU CITTA' PILOTA

FASANO città a vocazione turistica

- Abitanti 47.000;
- Studenti 4.500;
- Strade comunali 383 km;
- Oltre 200 attività dedite all'accoglienza (resort di lusso, alberghi, b&b, masserie, lidi balneari);
- TARI annuale € 11.300.000
di cui 8.500.000 per raccolta differenziata
2.800.000 per conferimento.

Risultato: decoro non adeguato

LA PROPOSTA / SOLUZIONE

“LA PASSEGGIATA”

Gli studenti delle 200 classi medie e superiori una tantum raccolgono i rifiuti per circa 2km di differenti stradi per ogni gruppo.

OBIETTIVO

PULIRE PER SEMPRE

LA NOSTRA STRADA

LA NOSTRA PIAZZA

LA NOSTRA CITTA’

SE NON SPORCO NON PULISCO

SVILUPPO DEL PROGETTO

- È stata reintrodotta la materia di educazione civica nelle scuole.
- WWF è disponibile a offrire i docenti per educare nelle ore di studio sull'obiettivo DECORO trampolino dell' ECONOMIA CIRCOLARE, obiettivo primario di **Confindustria** e di ... (sponsor produttore di bene di largo consumo o altro)
- Conferenza con Amministrazione;
- Conferenza con corpo insegnanti;
- Conferenza con consigli di classe;
- Conferenza con Presidi;
- Conferenza con Lions, Rotary e Parrocchie locali e di città limitrofe
- ...

CONVEGNO GENERALE con invito a tutta la cittadinanza presso il teatro cittadino.

- Installazione in punti critici di tele-trappole e pesati conseguenze penali.

LA PASSEGGIATA

- Insegnamento didattico da parte dei docenti del WWF su DECORO trampolino dell'ECONOMIA CIRCOLARE;
- Studenti volontari assicurati e accompagnati dalla polizia municipale;
- Equipaggiati con casacca con marchio **PIULITA/SPONSOR + CONFINDUSTRIA**;
- 3 sacchetti con marchio PIULITA per i differenti rifiuti;
- A seguire mezzo di trasporto GIAL PLAST (o qualsiasi altro società di raccolta del città) per raccolta e conferimento;
- 2/3 studenti consegnano il dépliant ai frontalieri con lo sviluppo del progetto PIULITA (contenente contatto telefonico di PIULITA e GIAL PLAST al fine di segnalare e correggere in tempo reale le effrazioni);
- Si impegnano e si pregano i frontalieri a raccogliere i rifiuti ogni giorno (aumenta la differenziata);
- Ogni classe, omaggiata dallo sponsor, diventa madrina della strada che ha aiutato a pulire;

- Sulle vetrine dei negozi di città piccola vetrofania **PIULITA PER SEMPRE** più logo **sponsor/Confindustria**;
- Sui cestini di raccolta in negativo **PIULITA PER SEMPRE**;
- **AMMINISTRAZIONE** e **SOCIETÁ DI RACCOLTA** si impegnano ad installare e mantenere un numero adeguato di contenitori per la raccolta differenziata;
- Le contrade necessitano di contenitori solidi con **PIULITA/SPONSOR + Confindustria** per evitare che i sacchetti di plastica vengano danneggiati e di conseguenza le intemperie possano provocare il totale spargimento dei rifiuti.

VANTAGGI

- Settore accoglienza!!!
- Il prestigio per tutta la città e tutta la cittadinanza;
- Il cittadino impegnato a pulire il suo fronte strada risparmia su € 8.500.000 di raccolta € 1.700.000 all'anno di TARI, pari al 20% ;
- Gli studenti motivati per un possibile lavoro nel settore dell'economia circolare (programmazione, progettazione, il rifiuto che diventa risorsa);
- L'Unione Europea prevede 3 milioni di nuovi occupati nel settore dell'economia circolare entro il 2030, in Italia 300.000, in Puglia 30.000;
- **Confindustria / sponsor** accede facilmente a una pubblicità redazionale, media, giornali, tv, ecc...
- Il settore accoglienza pubblicizza il marchio;



FASANO
PIULITA
PIÙ VITA PER SEMPRE

REFERENDUM

Il cittadino è chiamato a rispondere se desidera lo sconto sulla TARI e/o che l'impiego dei soldi risparmiati, € 1.700.000 all'anno, siano destinati alla manutenzione delle strade (modo per responsabilizzare il cittadino e avere un ritorno tangibile del piccolo sacrificio di mantenere pulita il suo fronte strada).

L'amministrazione dopo una risposta, augurabile, positiva potrà scontare una cifra importante di risparmio (3 anni) per dimostrare concretamente l'impegno preso.

